


**project**   
 <sup>®</sup>

Comité de pilotage économique du Val de Saone  
Plan d'action concerté



# project<sup>®</sup>

- 
- 1 – Rappel méthode et point de situation
  - 2 – Apport de l'enquête entreprises
  - 3 – Apport partiel de l'enquête DE
  - 4 – Les constats périphériques
  - 5 – Premiers grands axes  
du plan de formation territorial

# ***4 grandes phases au projet***

**1** Recenser les besoins de compétences des entreprises ; les attentes de la pop active

**2** Déterminer une synthèse concertée des besoins de formations du territoire

**3** Structurer un référentiel des formations sur le territoire

**4** Mettre en œuvre le plan d'actions de formation  
L'évaluer

Besoins de compétences sur poste pourvu

Besoins de compétences sur les postes à pourvoir  
(recrutement + formation)  
(modif + formation)

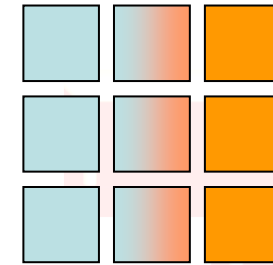
Besoins de formation des entreprises

Identification des attentes de formation des salariés et demandeurs d'emploi

Identification des conditions d'acceptabilité, « prix à payer »

Attente de formations par la population active

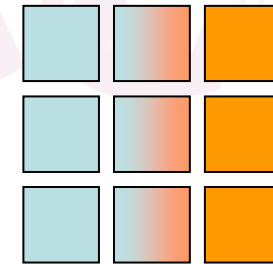
Nature



Urgence

**Base de données quantifiée des besoins de formation des entreprises**

Nature



Acceptabilité de l'effort formation

**Base de données quantifiée des besoins et attentes de formation de la population active**

Entreprises

Mobilisation d'un comité de pilotage

Population Active

**1 table ronde :**

Compréhension approfondies des mécanismes de jugement des besoins de compétences et besoins de formations

**1 table ronde et entretiens – acteurs formation / emplois :**

Objectif : mise en place d'une grille permettant de situer : les attentes en compétences à acquérir les catégories de freins notamment autour des « prix à payer » pour retrouver ou être maintenu dans emploi

**Consultation exhaustive avec un objectif de 200 questionnaires retours :**

Exploration approfondie et exhaustive des besoins de compétences et de formation  
(poste occupé / compétences attendues / délais / formations)  
(poste non occupé / compétences / délais / formations)

**Grille commune :** Profilage des DE et Salariés

A - Métier – compétences

B- désirs et attentes – formation

C - « Prix à payer » : mobilité prof ; mobilité géo ; durée de formation ; hors temps de travail ; WE ; durée engagement...

**Administration exhaustive sur la période via les partenaires :**

**Objectif de 400 questionnaires (mini) DE et Salariés :**

Exploration approfondie / et exhaustive des attentes de formation (métier / poste visé / compétences à obtenir / formations souhaité) et des « prix à payer » adossés.

**Production d'une base de données des besoins de formation :**

Compilée en nature de compétences à acquérir et en nature et importance des freins

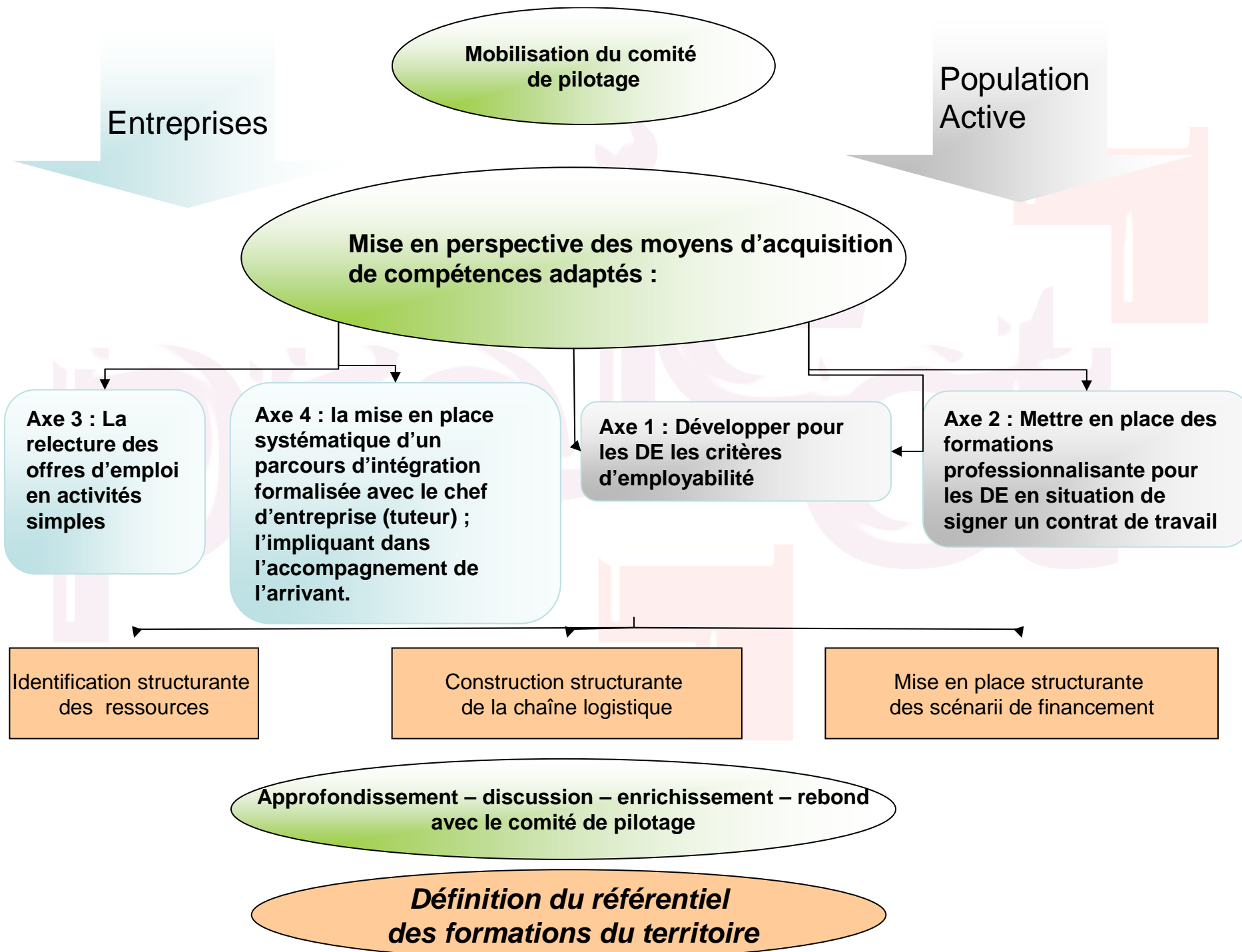
Approfondissement – discussion – enrichissement – rebond avec le comité de pilotage

**Synthèse concertée**



**3**

**Structurer un référentiel des formations sur le territoire**



**4**

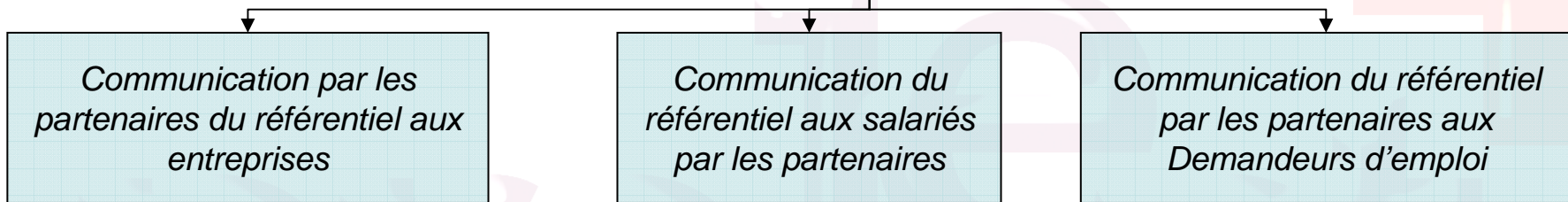
**Mettre en œuvre le  
plan d'actions de formation<sup>®</sup>  
L'évaluer**

**Communication du référentiel aux partenaires :**

**Référentiel complet** et exhaustif

+ **Documents numériques** prêt à imprimer pour le grand public :  
population active + salariés et pour les entreprises

+ **Recommandations de diffusion / cible et méthode**

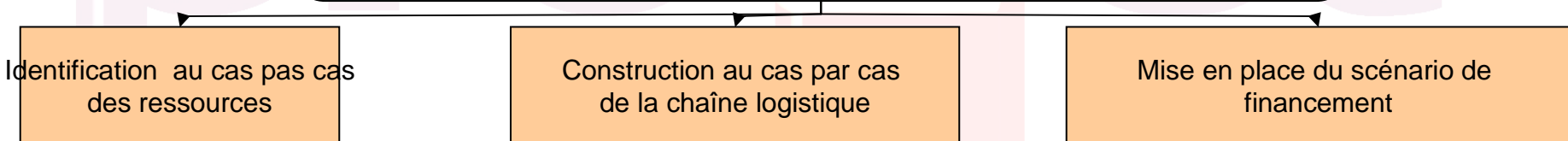


**Collecte des besoins :**

1 - Mise en place d'un plateau de réception d'appels

2 - Enregistrement des demandes dans notre logiciel spécialisé

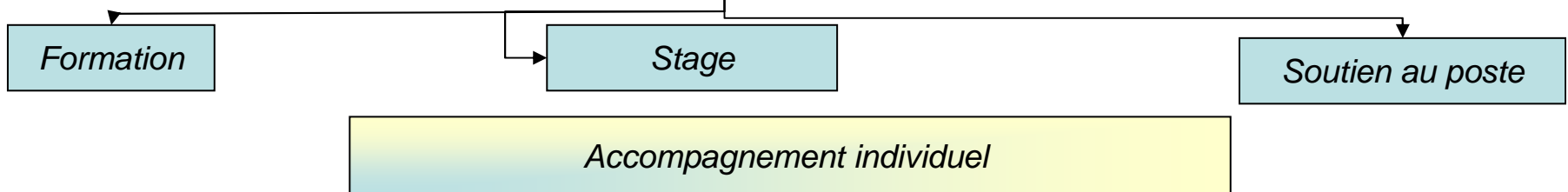
3 - Transmission de Statistiques régulière à Copieval



**Lancement des actions de formation**

**et de qualification :**

Formation / stage / etc...



**Entreprises**

***Evaluation  
du dispositif***

**Population  
Active**

Questionnaire amont /  
avant le début de la formation

Questionnaire amont /  
avant le début de la formation

Questionnaire à chaud /  
immédiatement après la formation

Questionnaire à chaud /  
immédiatement après la formation

Questionnaire à 6 mois /  
portant sur l'acquis de compétences

Questionnaire à 6 mois /  
portant sur l'acquis de compétences

***Saisie – logiciel spécifique***

***Saisie logiciel spécifique***


***Analyse des écarts***

***Analyse des  
dissonances***

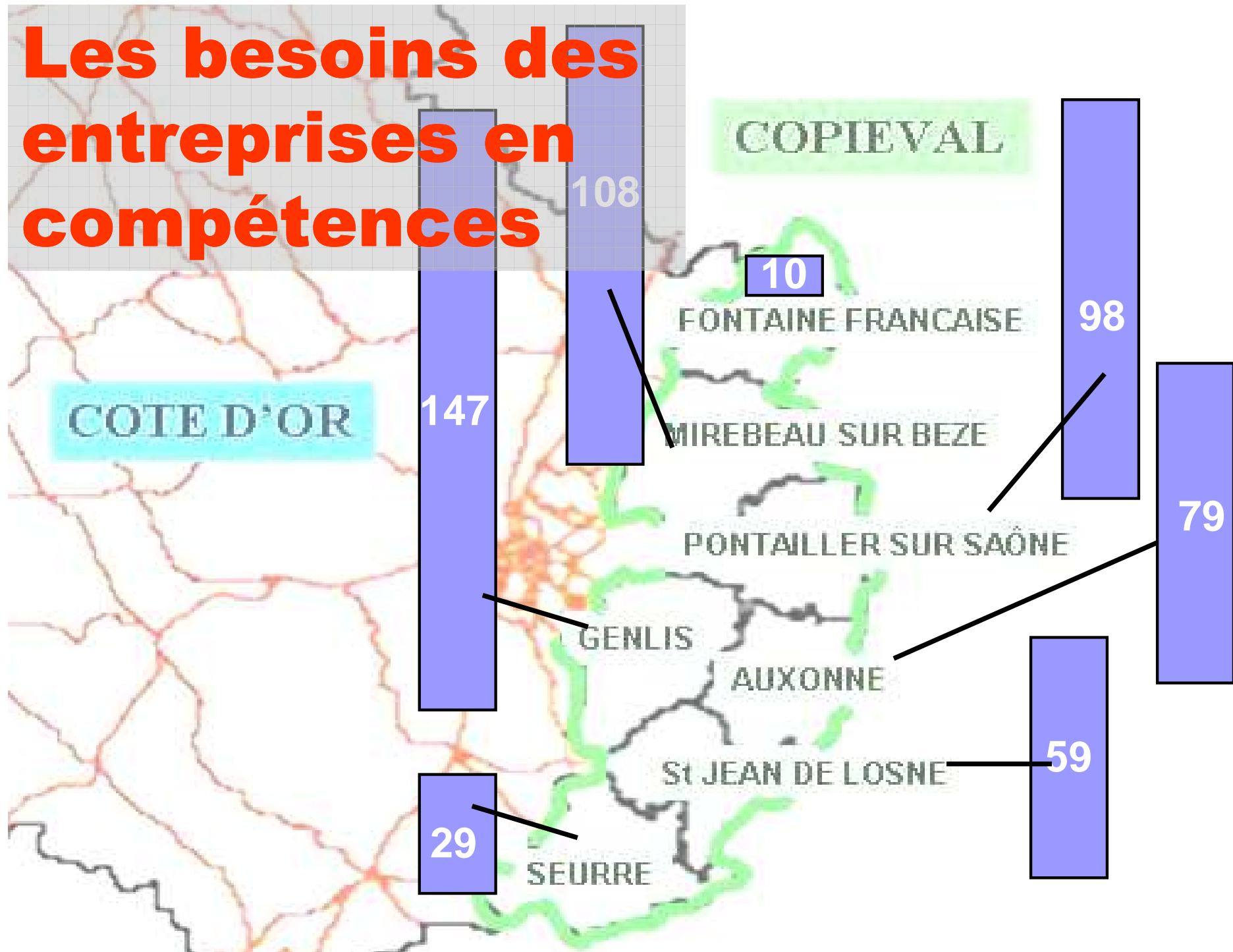
***Analyse des écarts***

**Production des stat – finales  
Par catégorie de stagiaires  
Par catégorie de formation  
Par catégorie de secteurs concernés ...**

# project<sup>®</sup>

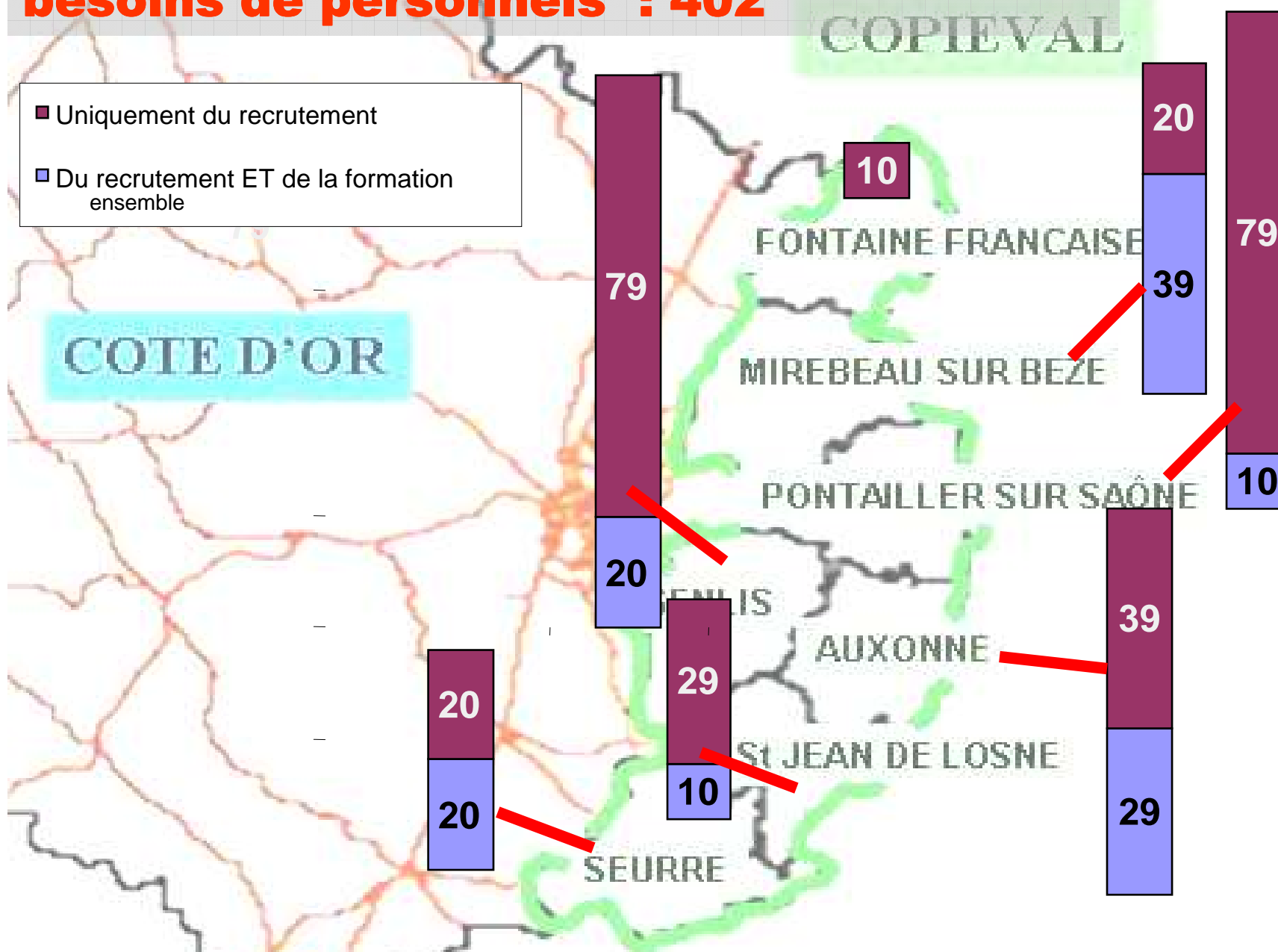
- 
- 1 – Rappel méthode et point de situation
  - 2 – Apport de l'enquête entreprises
  - 3 – Apport partiel de l'enquête DE
  - 4 – Les constats périphériques
  - 5 – Premiers grands axes  
du plan de formation territorial

# Les besoins des entreprises en compétences

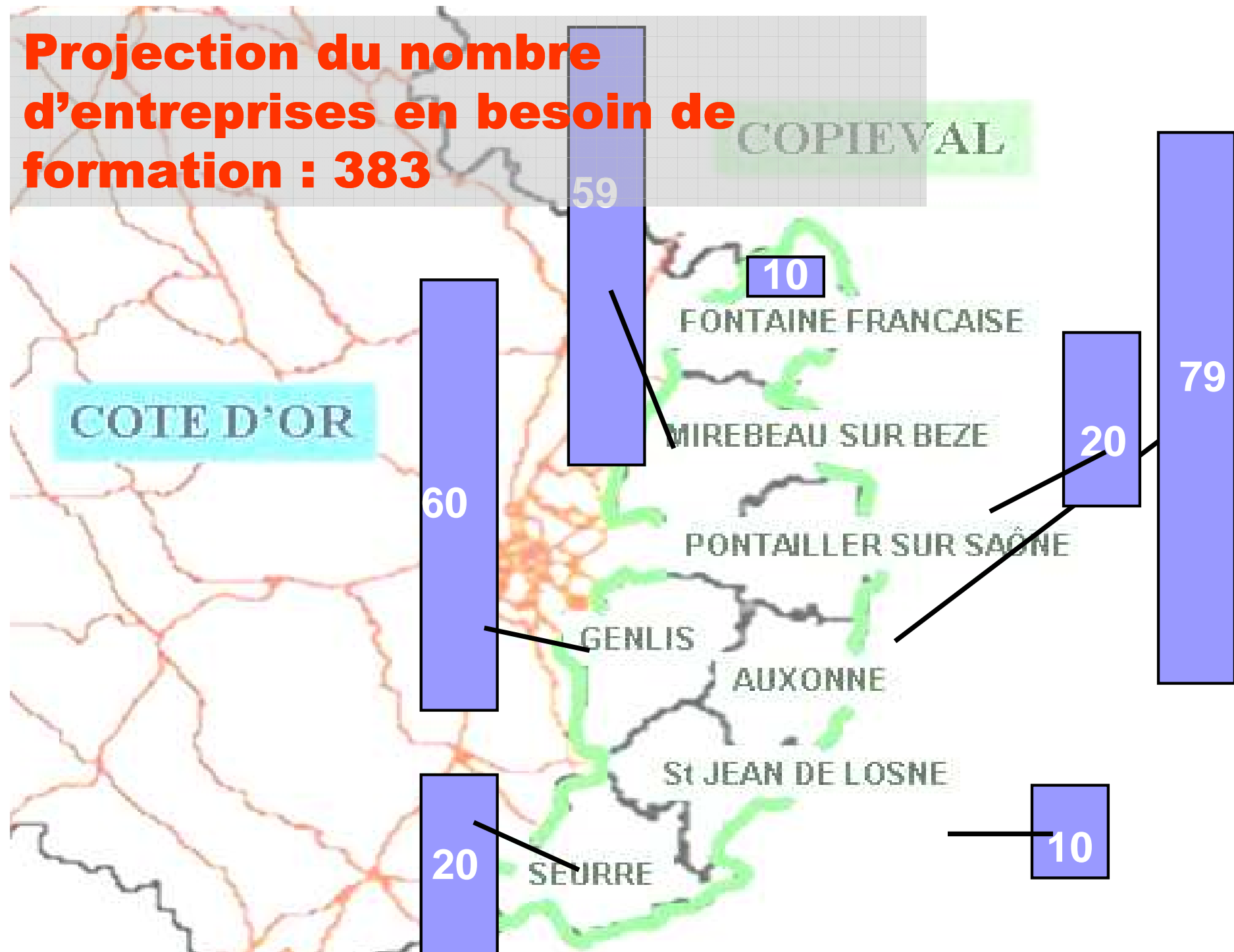


# Projection du nombre d'entreprise en besoins de personnels : 402

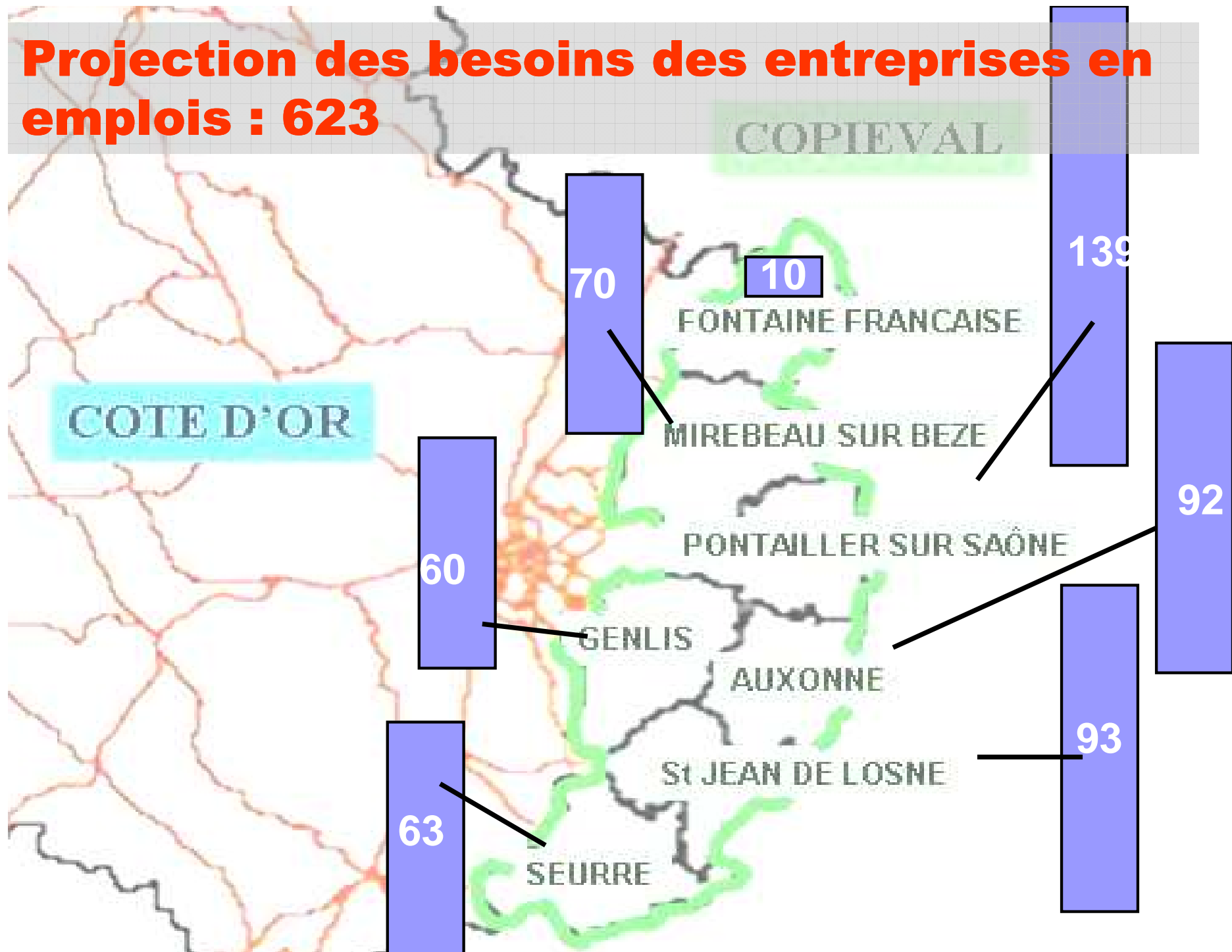
- Uniquement du recrutement
- Du recrutement ET de la formation ensemble



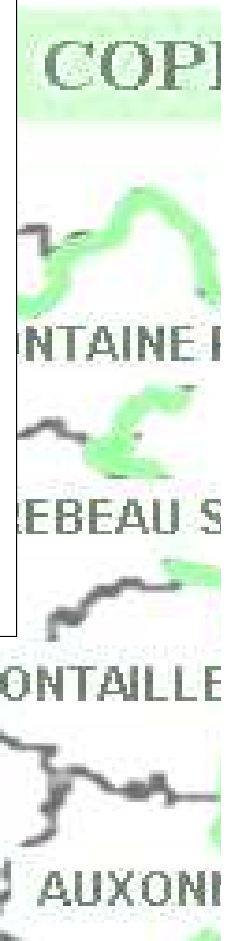
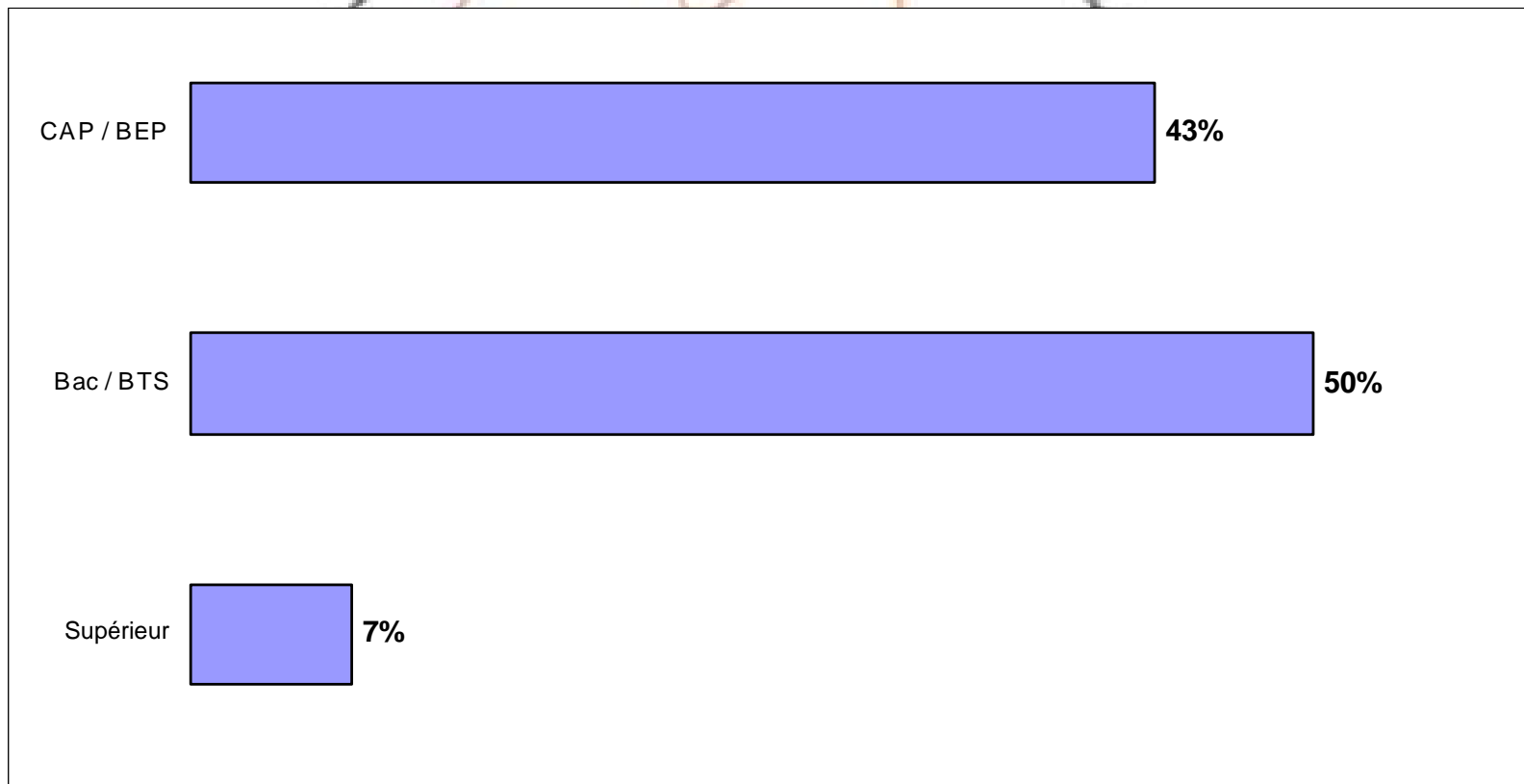
# Projection du nombre d'entreprises en besoin de formation : 383




# Projection des besoins des entreprises en emplois : 623



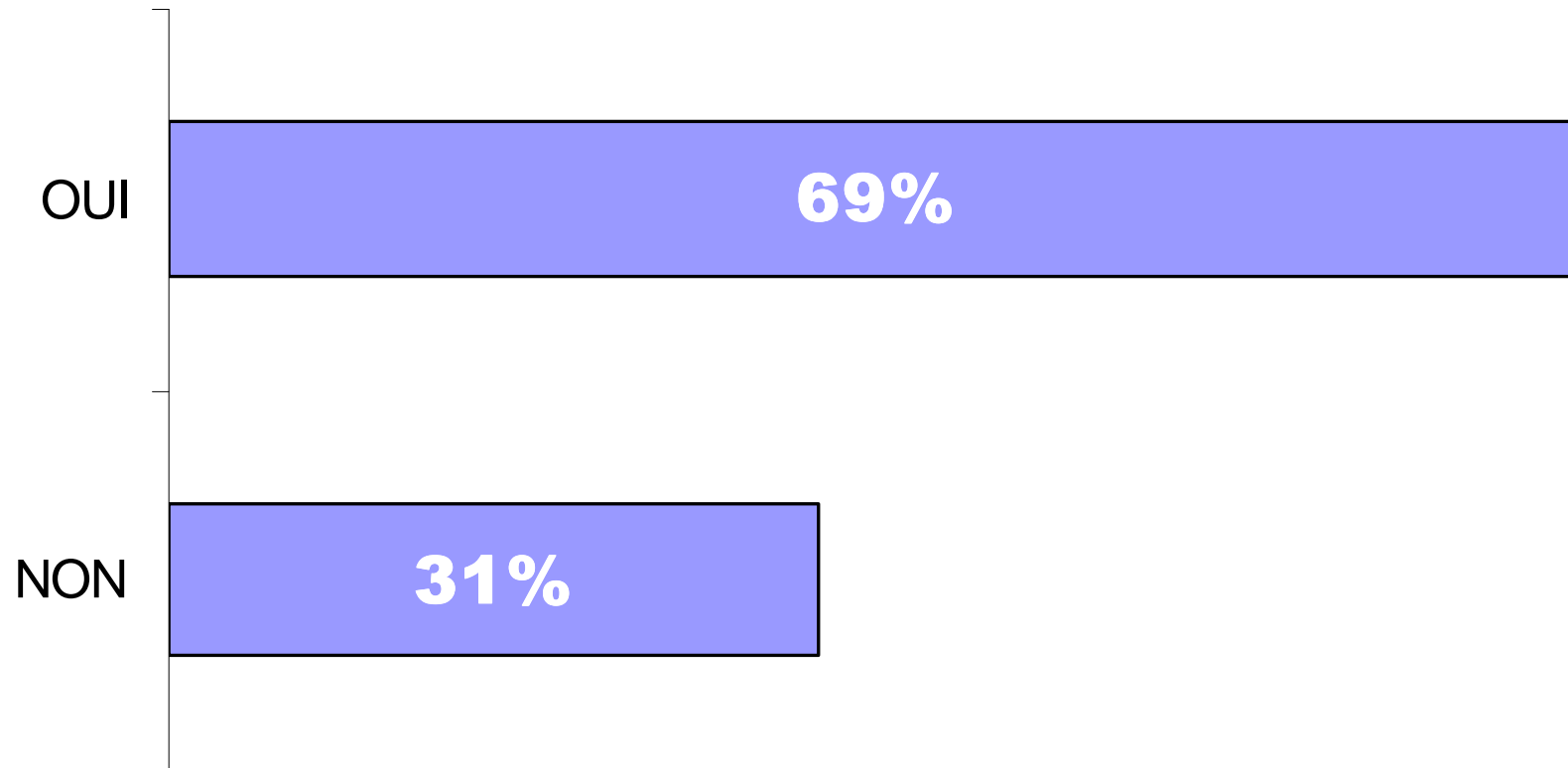
# Des niveaux de qualification attendues par les entreprises



# project<sup>®</sup>

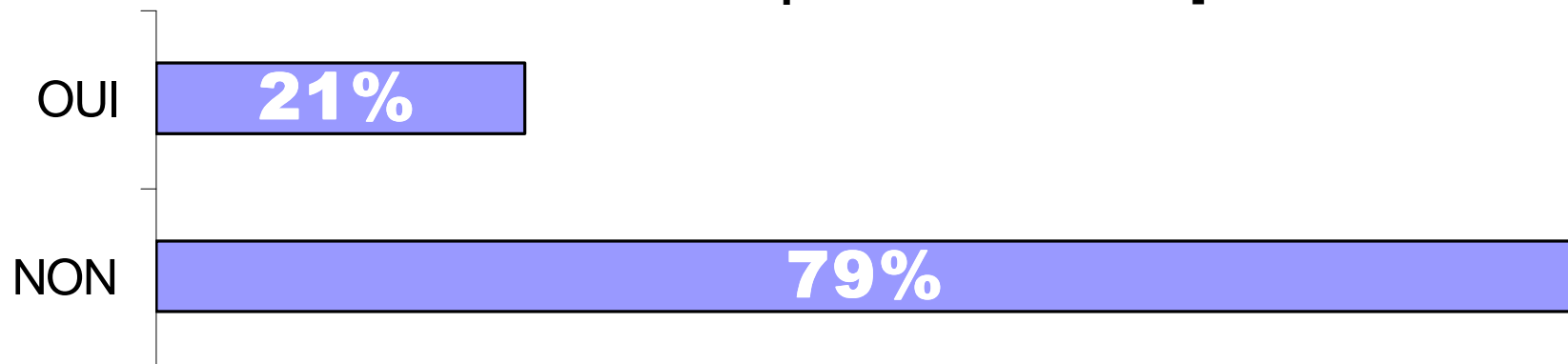
- 
- 1 – Rappel méthode et point de situation
  - 2 – Apport de l'enquête entreprises
  - 3 – Apport partiel de l'enquête DE
  - 4 – Les constats périphériques
  - 5 – Premiers grands axes  
du plan de formation territorial

Etes vous prêt à changer de métier [pour trouver du travail] ?



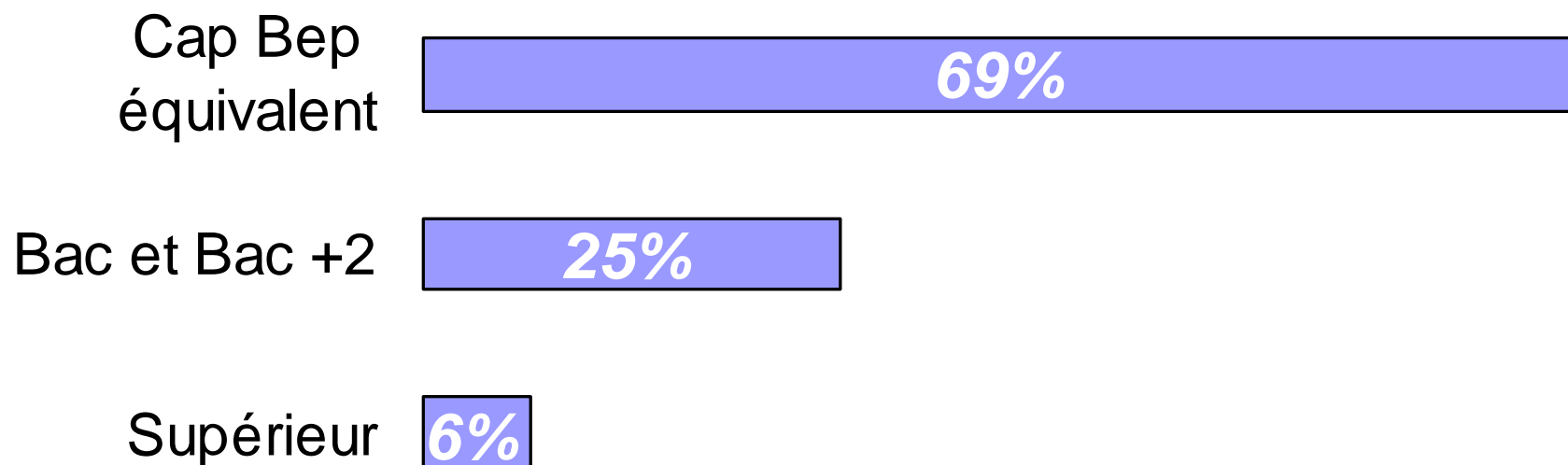
**Changer de métier pour garder sa vie, sa famille, ses amis, OUI**

**Etes vous prêt à changer de région [pour trouver dans le métier ou l'activité que vous souhaitez] ?**

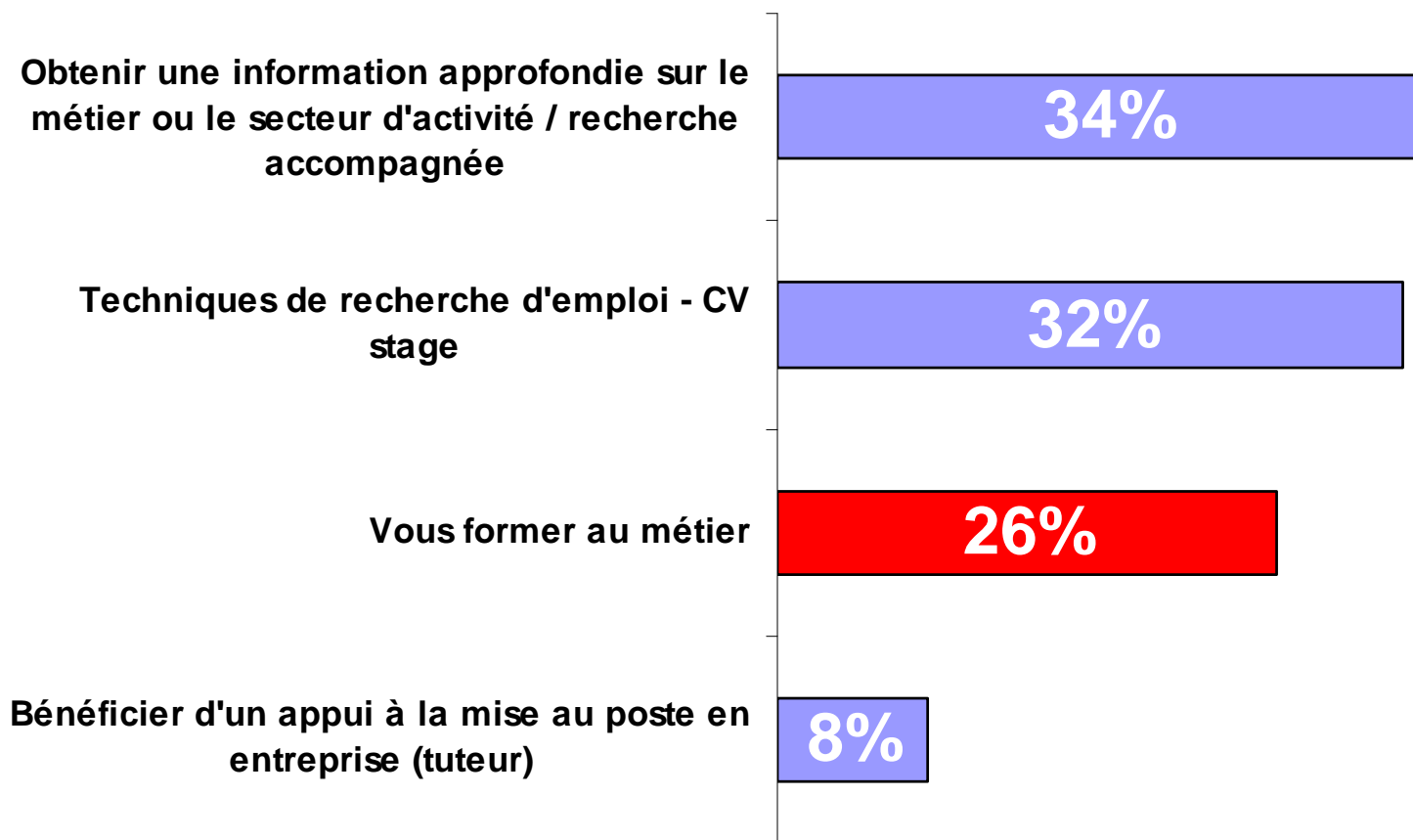


**Risquer sa famille, ses amis, pour du travail ?**  
**NON**


# Les niveaux d'études des DE sur le territoire



# Les attentes prioritaires des DE



# project<sup>®</sup>

- 
- 1 – Rappel méthode et point de situation
  - 2 – Apport de l'enquête entreprises
  - 3 – Apport partiel de l'enquête DE
  - 4 – Les constats périphériques
  - 5 – Premiers grands axes  
du plan de formation territorial

# project<sup>®</sup>

- 1 – Rappel méthode et point de situation**
- 2 – Apport de l'enquête entreprises**
- 3 – Apport partiel de l'enquête DE**
- 4 – Les constats périphériques**
- 5 – Premiers grands axes  
du plan de formation territorial**

