

# Légumes et terroir en Val de Saône

## RESTRUCTURATION PARCELLAIRE

- **THEME II : ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE ORIENTEE ATTENTES CONSOMMATEUR**
- **AXE DE TRAVAIL III – PRODUCTION**

OBJECTIF	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ III.1 Restructurer le parcellaire pour développer la culture de légumes<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Animation de la réflexion pour construire un schéma de cohérence parcellaire en prenant en compte le type de sol, le type de culture (bio ou conventionnel) et les équipements collectifs</li><li>▪ Extension de la convention SAFER (convention de stockage) sur le même modèle que celui mis en place pour les zones de développement économique (ZI /ZAE) ou grands travaux (frais de stockage, actes notariés, frais SAFER, doc. d'arpentage)</li></ul></li></ul>
PARTENAIRE	dans le cadre de la convention cadre CG21 SAFER CHAMBRE D'AGRICULTURE
COUT	5 000 €uros par ha
CALENDRIER	2007 - 2013
A FAIRE	Rédiger le cahier des charges
FINANCEMENT	CG21



# Légumes et terroir en Val de Saône

## ESSAIS TECHNIQUES

- **THEME II : ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE ORIENTEE ATTENTES CONSOMMATEUR**
- **AXE DE TRAVAIL III – PRODUCTION**

OBJECTIF	Développer des essais techniques sur des plateformes d'essais locales permettant la recherche de variétés de légumes adaptées aux spécificités pédoclimatiques du terroir et aux évolutions des attentes des consommateurs
PARTENAIRE	CRB PLANETE LEGUMES DIJON CEREALES VAL UNION VILLERS SAS - DIANA INGREDIENTS  SERVICE REGIONAL DE LA PROTECTION DES VEGETAUX
COÛT	Pour 2 essais : un essai salade plein champ et un essai poireau plein champ : Frais de Personnel (40 jours) 18 000 € HT Indemnité producteurs : 300 € Déplacements et autres charges : 8 000 €  Soit 34 800 € HT soit environ 42 000 € TTC par an
CALENDRIER	2007 à 2013
A FAIRE	Valider le soutien des transformateurs et la mise à disposition de techniciens locaux.  Travailler avec SRPV
FINANCEMENT	CRB TRANSFORMATEURS ASSOCIATION



# Légumes et terroir en Val de Saône

## IRRIGATION

- **THEME II : ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE ORIENTEE ATTENTES CONSOMMATEUR**
- **AXE DE TRAVAIL IV – ENVIRONNEMENT**

OBJECTIF	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ IV.5 Maîtriser le cycle de l'eau</li><li>▪ Au niveau des producteurs<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Électrification des pompes, utilisation de tensiomètres, installation de conduites d'eau enterrées collectives, acquisition de stations météo</li><li>▪ Formation aux techniques adaptées</li></ul></li></ul>
PARTENAIRE	CG 21 SYNDICAT DES IRRIGANTS CHAMBRE AGRICULTURE AGENCE DE BASSIN
COUT	
CALENDRIER	
A FAIRE	
FINANCEMENT	



# Légumes et terroir en Val de Saône

## ETUDE DU MARCHÉ

### DEVELOPPEMENT DU MARCHÉ VIA UNE IMAGE REGIONALE

- **THEME 1 : CREER UNE FILIERE DURABLE STRUCTUREE DANS UNE LOGIQUE TRANSVERSALE**
- **AXE DE TRAVAIL 2 - MARKETING FILIERE**

OBJECTIF	Rechercher la fidélisation de la clientèle locale (zone de chalandise proche Dijon, Beaune, Dôle, Besançon) Développer une identité géographique <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Faire du « Benchmarking » auprès de l'interprofession Alsacienne, soutenue par le Conseil Régional Alsace, qui a développé un partenariat fort avec la GMS en Alsace.</li><li>▪ Vérifier si la démarche Alsacienne est reproductible en Bourgogne</li><li>▪ Proposer un programme d'actions cohérent</li></ul>
PARTENAIRE	CRB
COÛT	Rémunération temps passé 5 000 € Frais déplacement 300 € Autres frais 500 €  Soit 5 800 €
CALENDRIER	2007
A FAIRE	
FINANCEMENT	



# Légumes et terroir en Val de Saône

## ETUDE DU MARCHE

### DEVELOPPEMENT DU MARCHE VIA UNE IMAGE REGIONALE

En Alsace : image régionale des légumes : légumes produits en Alsace, vendus en Alsace

En alsace, création d'une interprofession composée de 3 collèges :

- Producteurs
- Grossistes et coopératives
- Commerçants (syndicat des commerçants et association distribution Alsace) représentant 8 enseignes

Siège à l'interprofession des syndicats et des associations pour définir la politique de commercialisation. Ensuite il y a une adhésion individuelle.

Mise en place très longue (démarrage en 2001 – finalisé en 2005) soit 3 ans  
Temps estimé par Fabien DIGEL : 2 heures par jour pendant 3 ans.

Tous les produits vendus sous l'image Alsace font l'objet d'un cahier des charges qualité très développé auprès des producteurs.

Difficulté : manque de produits y compris en pleine saison.

Clé de succès : soutien fort de la Région – les réunions se déroulaient dans les locaux du Conseil Régional Alsace – les responsables des enseignes GMS sont donc venues à la première réunion de présentation de l'idée.

Donc l'idée : dissocier la démarche en 2 étapes

- 1<sup>ère</sup> phase :
  - benchmarking démarche Alsace
  - vérifier en quoi la démarche Alsace est reproductible en Bourgogne
  - propositions d'actions
- 2<sup>ème</sup> phase : mise en place d'actions



# Légumes et terroir en Val de Saône

## DIAGNOSTIC FINANCIER DE LA FILIERE

OBJECTIF	<p>Aucune stratégie de la filière ne pourra être développée sans une analyse de la capacité financière des acteurs en consolidant les données existantes dans différentes structures (Centre de Gestion, CAPEC, autre)</p> <p>Le diagnostic financier fournira les éléments permettant d'adapter le rythme de réalisation des actions aux contraintes financières</p> <p>Recruter un stagiaire pour conduire un diagnostic financier et le présenter dans le cadre de son mémoire d'étude</p>
PARTENAIRE	<p>CRB CHAMBRE D'AGRICULTURE CGER (centre de gestion) CAPEC BANQUES (Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Banque Populaire)</p>
COÛT	<p>Coût d'un stagiaire : CDD 6 mois Frais de déplacement Autre charges</p>
CALENDRIER	<p>2007</p>
A FAIRE	<p>Rédaction du cahier des charges</p>
FINANCEMENT	<p>CRB</p>



# Légumes et terroir en Val de Saône

## REDUCTION DES COUTS ENERGETIQUES

- **THEME II : ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE ORIENTEE ATTENTES CONSOMMATEUR**
- **AXE DE TRAVAIL Iv – ENVIRONNEMENT**

OBJECTIF	▪ Réaliser une étude d'opportunité en vue de réaliser des réductions des coûts énergétiques des outils de la filière légumes (production de plants, outils de transformations, etc.) et définir les différentes options de gestions de déchets
PARTENAIRE	CRB ADEME
COUT	
CALENDRIER	2007
A FAIRE	Rédaction du cahier des charges
FINANCEMENT	PREMED TRANSFORMATEURS Tout utilisateur d'énergie

